



LA PAMPA

Diciembre 2019



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

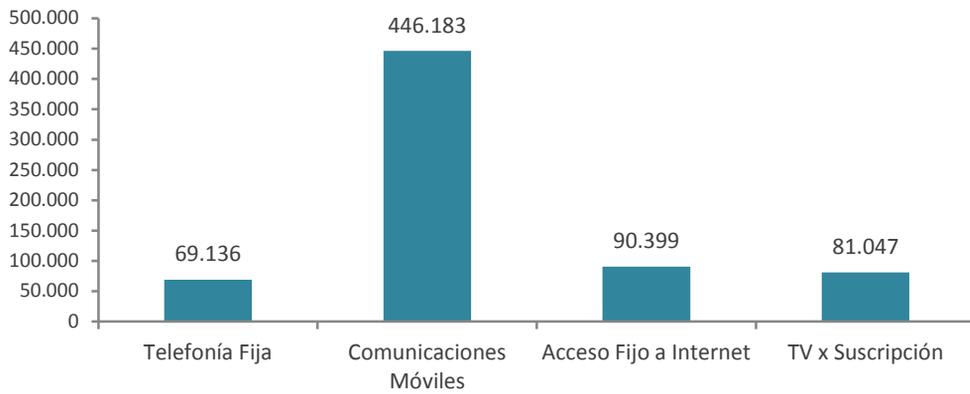


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2019

ACCESOS

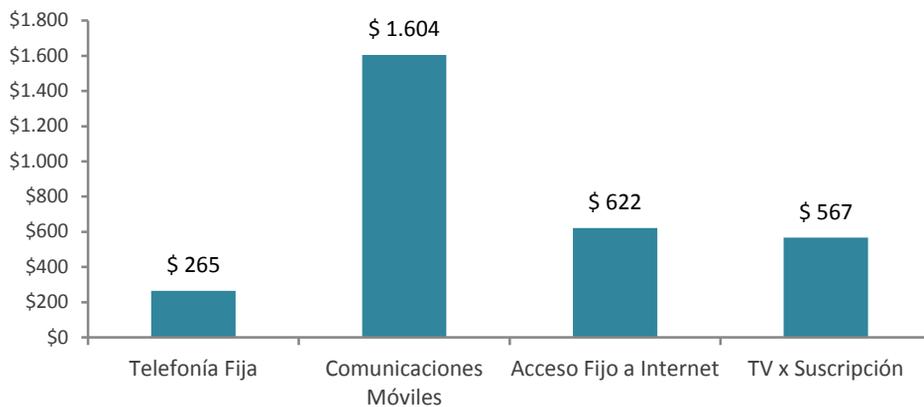
Líneas/Accesos	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
	69.136	7.737.211	446.183	56.352.947	90.399	8.793.181	81.047	7.296.185
<i>Participación</i>	<i>0,89 %</i>		<i>0,79 %</i>		<i>1,03 %</i>		<i>1,11 %</i>	



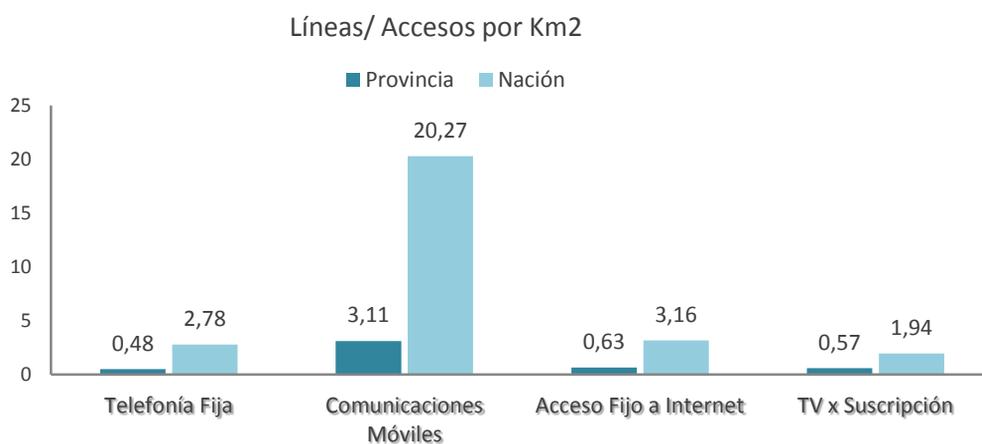
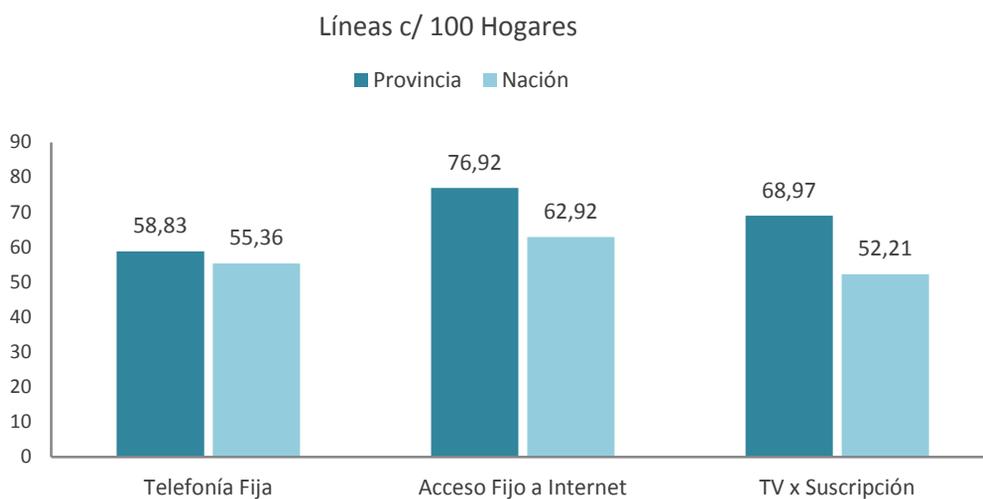
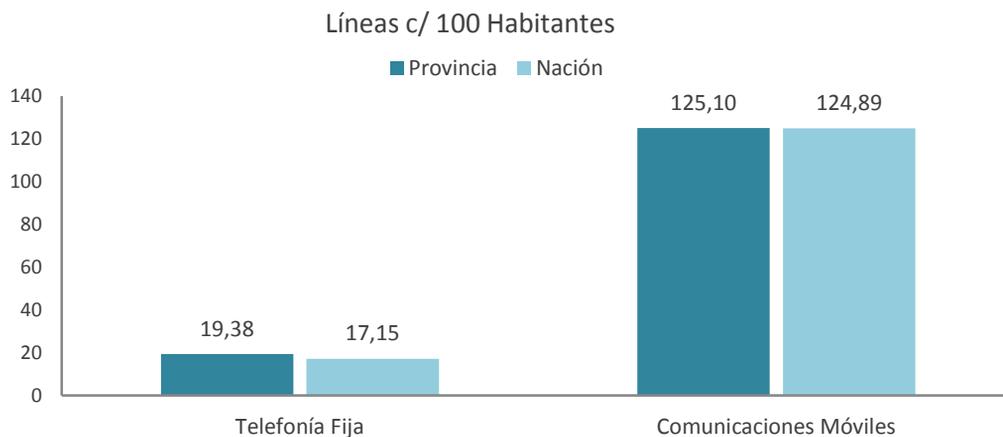
INDICADORES ECONÓMICOS

Ingresos En millones	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
	\$265,41	\$57.799,15	\$1.604,09	\$231.880,33	\$622,48	\$86.772,53	\$567,33	\$78.941,88
<i>Participación a nivel nacional</i>	<i>0,46 %</i>		<i>0,69 %</i>		<i>0,72 %</i>		<i>0,72 %</i>	
ARPU Mensual	\$319,92	\$622,52	\$299,59	\$342,90	\$573,83	\$822,35	\$583,33	\$901,63

Ingresos en millones de \$



INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

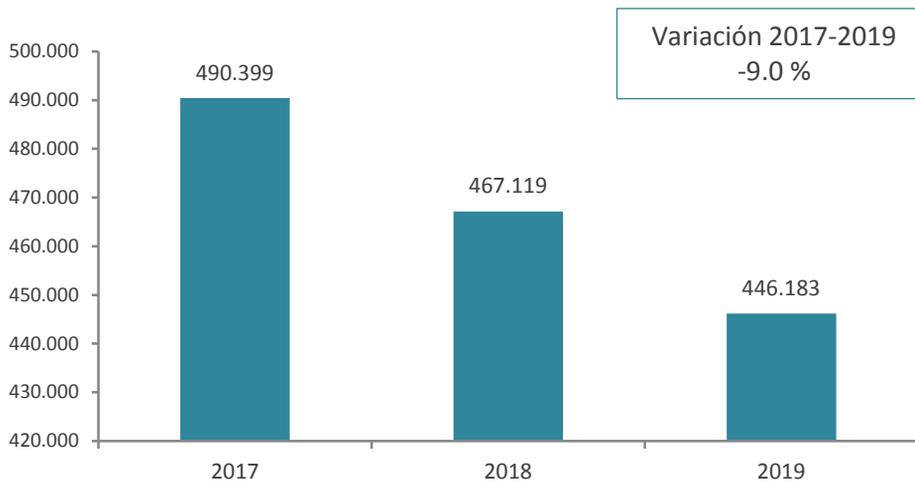




PRINCIPALES INDICADORES

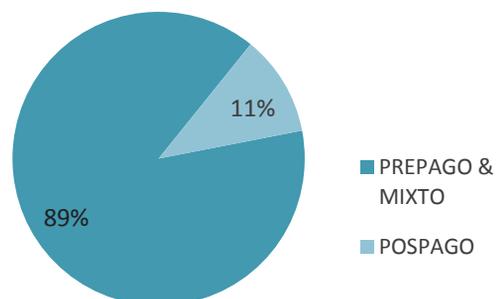
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	446.183	56.352.947	0,79 %
Ingresos (en millones)	\$ 1.604,09	\$ 231.880,33	0,69 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	125,10	124,89	n/a
ARPU Mensual	299,59	342,90	n/a

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



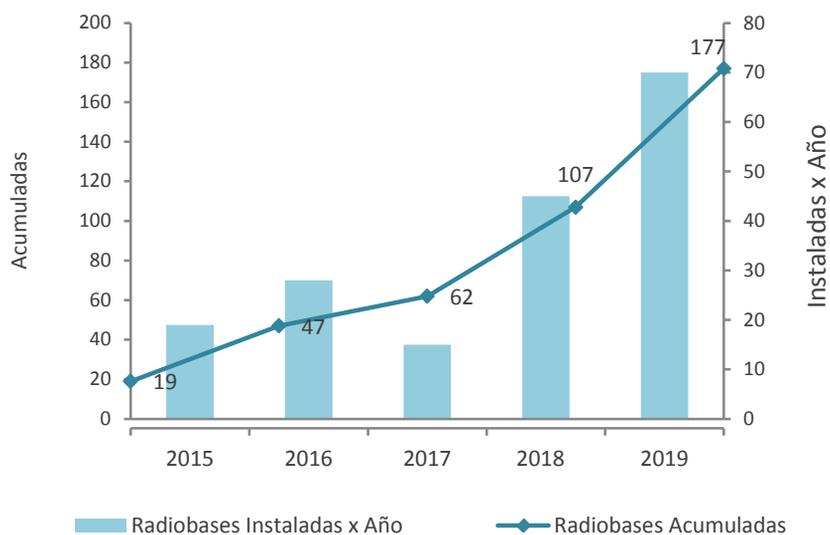
ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
396.580	49.603



DESPLIEGUE 4G

	2015	2016	2017	2018 ²	2019	Variación 2015-2019
Radiobases Instaladas x Año	19	28	15	45	70	831,6%
Radiobases Acumuladas	19	47	62	107	177	



PORTABILIDAD

	Provincia	Nación
Portaciones Acumuladas	116.054	10.994.040
<i>Participación</i>	1,1%	

Accesos	1.009.763
Portaciones	116.054



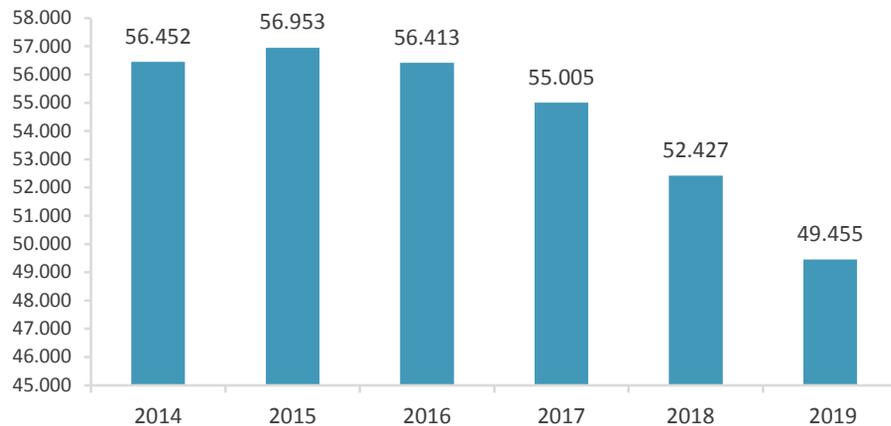


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	69.136	7.737.211	0,89 %
Ingresos (en millones)	\$ 265,41	\$ 57.799,15	0,46 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	19,38	17,15	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	58,83	55,36	n/a
ARPU Mensual	\$ 319,92	\$ 622,52	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ²	2019	Variación 2014-2018
Líneas/Accesos	70.101	72.339	75.141	74.933	69.136	69.136	-1,38 %
<i>Variación Interanual</i>		3,19 %	3,87 %	-0,28 %	-7,74 %	0,00 %	





PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	90.399	8.793.181	1,03 %
Ingresos (en millones)	\$ 622,48	\$ 86.772,53	0,72 %
Penetración Líneas c/100 HOGARES	76,92	62,92	N/A
ARPU Mensual	\$ 573,83	\$ 822,35	N/A

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ^a	2019	Variación 2014-2019
Líneas/Accesos	57.380	66.366	71.828	82.071	85.636	90.399	57,5%
<i>Variación Interanual</i>		15,7%	8,2%	14,3%	4,3%	5,6%	



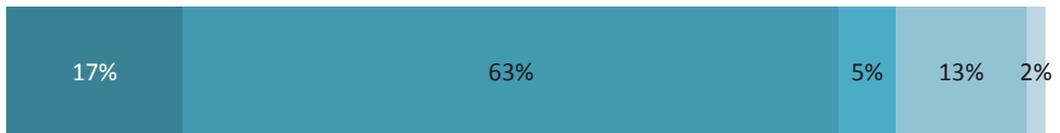


ACCESO FIJO INTERNET

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

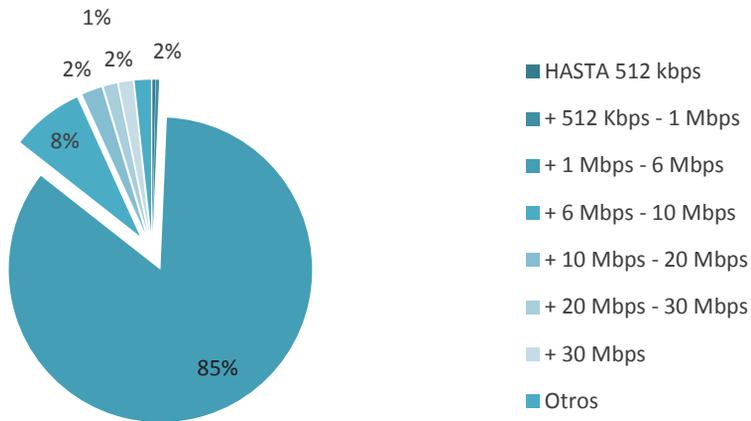
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	DIAL UP	SATELITAL	OTROS
15.457	56.854	4.942	11.341	119	68	1.618

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
293	313	76.747	6.900	1.951	1.287	1.342	1.566



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
12,96 Mbps	28,26 Mbps

12.96 Mbps



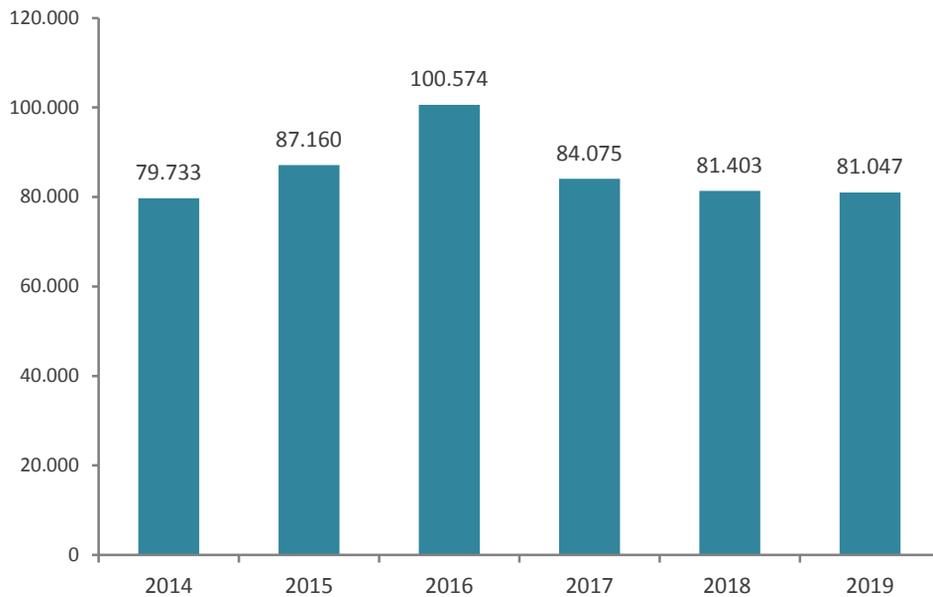


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	81.047	7.296.185	1,11 %
Ingresos (en millones)	\$ 567,33	\$ 78.941,88	0,72 %
Penetración Líneas c/100 hogares	68,97	52,21	n/a
ARPU Mensual	\$ 583,33	\$ 901,63	n/a

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ²	2019	Variación 2014-2019
Líneas/Accesos	79.733	87.160	100.574	84.075	81.403	81.047	1,6%
<i>Variación Interanual</i>		9,3%	15,4%	-16,4%	-3,2%	-0,4%	



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.